

"START UP, CREIAMO INSIEME UN'IMPRESA"

DESCRIZIONE CORSO

Destinatari del corso

Studenti del 4° anno degli istituti superiori

Finalità

Il corso si propone di trasferire i principali concetti di economia generale e aziendale a partire dall'analisi critica del contesto in cui viviamo (economico, tecnologico, sociologico...) e di fornire un metodologia per l'elaborazione di progetti di start up.

Il corso rappresenta per gli studenti una opportunità per considerare possibili percorsi lavorativi diversi da quelli tradizionali ed acquisire una sensibilizzazione su ciò che generalmente viene detta "imprenditorialità".

Obiettivi

- Approfondimento dell'attuale contesto socio-economico e tecnologico mediante analisi e discussione di 30 titoli di giornale selezionati dai relatori.
- Comprensione ed utilizzo della metodologia Business Model Canvas (BMC) per lo sviluppo di progetti di start up.
- Miglioramento ed utilizzo delle "soft skills" (lavoro di gruppo, comunicazione con particolare attenzione alle modalità di presentazione a gruppi di persone).

Impegno

L'impegno degli studenti è di 15 ore in classe alla presenza dei relatori e stimato in altre 6-10 ore di lavoro di gruppo da svolgere autonomamente e possibilmente coordinato con il Tutor della classe.

Struttura del corso ad alto livello

Giorno 1

- Apertura: perché il corso e gli obiettivi.
- Evoluzione del contesto socio-economico e tecnologico mediante analisi e discussione di 30 titoli di giornale.
- Il lavoro di gruppo (vengono scelti 3 titoli che meglio possono influenzare la scelta lavorativa futura). Ogni gruppo prepara ed espone il suo elaborato.
- Il lavoro di gruppo (teoria).

Giorno 2

- Il mondo delle imprese e la creazione del valore.
- Business Model Canvas - teoria ed esercitazioni.
- Costituzione di 4/5 gruppi di lavoro omogenei per area di attività (libera professione, turismo, informatica, tempo libero, area medica, area sociale, ...).
- Definizione del compito di gruppo: ogni gruppo dovrà scegliere e studiare la propria start up secondo la metodologia BMC e dovrà preparare una presentazione in PowerPoint della durata di 10 minuti da effettuare durante la terza giornata davanti ad una potenziale platea di "investitori" (il resto della classe/relatori/tutor). Durante il periodo tra la seconda e terza giornata del seminario, ciascun gruppo si organizzerà autonomamente per completare il lavoro. Gli elaborati dovranno essere pubblicati in Classroom entro le ore 18.00 del giorno precedente la presentazione.
- Ciascun gruppo riepilogherà area di attività, nome della start up, componenti del gruppo.

Giorno 3 (a distanza di una settimana dal Giorno 2)

- Consigli / principi circa la comunicazione in pubblico.
- Ciascun gruppo lavora alla messa a punto della propria presentazione alla luce dei consigli di cui al punto precedente.
- Ciascun gruppo presenta la propria start up.
- Commenti e discussione sui progetti presentati.
- I relatori comunicheranno i due progetti che vanno al ballottaggio.
- Arringa finale di ciascun gruppo finalista.

- Votazione palese (allievi, relatori, docenti) e proclamazione del vincitore.
- Commenti e dibattito finale.
- "Feedback" anonimo degli allievi sulle tre giornate di seminario.

Principali criteri di valutazione dei progetti

Gli elaborati presentati dai diversi gruppi di lavoro verranno valutati in conformità ai seguenti criteri:

- Originalità del prodotto/servizio proposto
- Sostenibilità del prodotto/servizio
- Modalità di creazione del valore
- Continuità del mercato nel tempo
- Completezza del Business Model Canvas
- Forza espressa dal gruppo
-