

# “START UP, dall’idea di impresa al business plan”

## DESCRIZIONE CORSO

### Destinatari del corso

Studenti del 4° anno degli istituti superiori.

### Finalità

Il corso si propone di trasferire i principali concetti di economia generale e aziendale a partire dall’analisi critica del contesto in cui viviamo (economico, tecnologico, sociologico...) e di fornire una **metodologia per l’elaborazione di progetti di start up**. Inoltre fornisce indicazioni relative alla **preparazione di un Business Plan Finanziario** per la verifica di fattibilità economica dei progetti ideati dagli studenti. In riferimento al Business Plan, i partecipanti al corso dovranno preparare due documenti: Conto Economico e Flusso di Cassa.

Il corso rappresenta per gli studenti una opportunità per considerare possibili percorsi lavorativi diversi da quelli tradizionali ed acquisire una sensibilizzazione su ciò che generalmente viene detta “imprenditorialità”.

### Obiettivi

- **Approfondimento** dell’attuale **contesto socio-economico e tecnologico** mediante analisi e discussione di argomenti selezionati dai relatori.
- **Comprensione** ed utilizzo della **metodologia Business Model Canvas (BMC)** per lo sviluppo di progetti di start up.
- **Comprensione** ed utilizzo del **Business Plan Finanziario** (Conto Economico e Flusso di Cassa).
- **Miglioramento** ed utilizzo delle “**soft skills**” (lavoro di gruppo, comunicazione con particolare attenzione alle modalità di presentazione a gruppi di persone).

### Impegno

L’impegno degli studenti è di 15 ore in classe alla presenza dei relatori (3 giorni dalle 9:00 alle 14:00).

### Struttura del corso ad alto livello

#### **Giorno 1**

- Apertura: descrizione e obiettivi.
- Evoluzione del contesto socio-economico e tecnologico mediante analisi e discussione di argomenti proposti dai relatori.
- Costituzione di 4/5 gruppi di lavoro.
- Lavoro di gruppo: ogni gruppo prepara ed espone attraverso una presentazione PowerPoint l’area considerata di maggior interesse dal gruppo motivando la scelta fatta.
- Il mondo delle imprese, creazione del valore e sostenibilità.
- Come si lavora in gruppo per raggiungere obiettivi comuni.
- Consigli per gestire al meglio la comunicazione in pubblico.

## **Giorno 2**

- Metodologia Business Model Canvas (BMC) - teoria ed esercitazioni.
- Il Business Plan Finanziario - descrizione ed obiettivi:
- Preparazioni del Conto Economico ed esercitazione.
- Preparazione del Flusso di Cassa ed esercitazione.

## **Giorno 3**

- Ciascun gruppo sviluppa il proprio progetto per la creazione di una Start up.
- Ciascun gruppo presenta la propria start up.
- Commenti e discussione sui progetti presentati.
- I relatori comunicheranno i due progetti che vanno al ballottaggio.
- Arringa finale di ciascun gruppo finalista.
- Votazione palese (allievi, relatori, docenti) e proclamazione del vincitore.
- Commenti e dibattito finale.
- "Feedback" anonimo degli allievi sulle quattro giornate di seminario.

## **Principali criteri di valutazione dei progetti**

Gli elaborati presentati dai diversi gruppi di lavoro verranno valutati in conformità ai seguenti criteri:

- Originalità del prodotto/servizio proposti.
- Sostenibilità del prodotto/servizio.
- Modalità di creazione del valore.
- Continuità del mercato nel tempo.
- Completezza del Business Model Canvas e Business Plan Finanziario.

Riccardo Vitale  
(coordinatore del corso)